



สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)
Software Industry Promotion Agency (Public Organization)

“タイのソフトウェア産業 および デジタル・タイランド”

Mr. Meetham Naranong

Vice President

Software Industry Promotion Agency (Public Organization)

タイおよびICTの概略

2016年 タイ:概略



- 人口 : 68.05 百万人
- GDP : 3,738.0 億米ドル
- 一人当たりGDP : 3,451.33 米ドル
- 一人当たりGDP (PPP) : 13,986.50 米ドル
- GDP 成長率 : 0.40%
- 失業率 : 0.83%

2016年
1月

タイにおけるデジタル

主要統計的指数の一覧



総人口

アクティブ・
インターネット
ユーザー

アクティブ・
ソーシャル
メディア・
ユーザー

携帯電話
使用者

アクティブ
携帯ソーシャル
ユーザー



We
are
social



We
are
social



We
are
social



We
are
social



68.05

百万人

都会化

38.00

百万人

浸透率

38.00

百万人

浸透率

82.78

百万人

対人口

34.00

百万人

浸透率

FIGURE REPRESENTS TOTAL NATIONAL
POPULATION, INCLUDING CHILDREN

FIGURE INCLUDES ACCESS VIA
FIXED AND MOBILE CONNECTIONS

FIGURE BASED ON ACTIVE USER
ACCOUNTS, NOT UNIQUE INDIVIDUALS

FIGURE REPRESENTS MOBILE
SUBSCRIPTIONS, NOT UNIQUE USERS

FIGURE BASED ON ACTIVE USER
ACCOUNTS, NOT UNIQUE INDIVIDUALS

2016年タイにおけるインターネットの使用



スマートフォン 85.5%
使用率6.2 時間/日



パソコン 62.0%
使用率5.4 時間/日



ノートパソコン 48.7%
使用率 4.7 時間/日



タブレット 30.0%
使用率 3.5 時間/日



スマートテレビ 19.8%
使用率 2.7時間/日

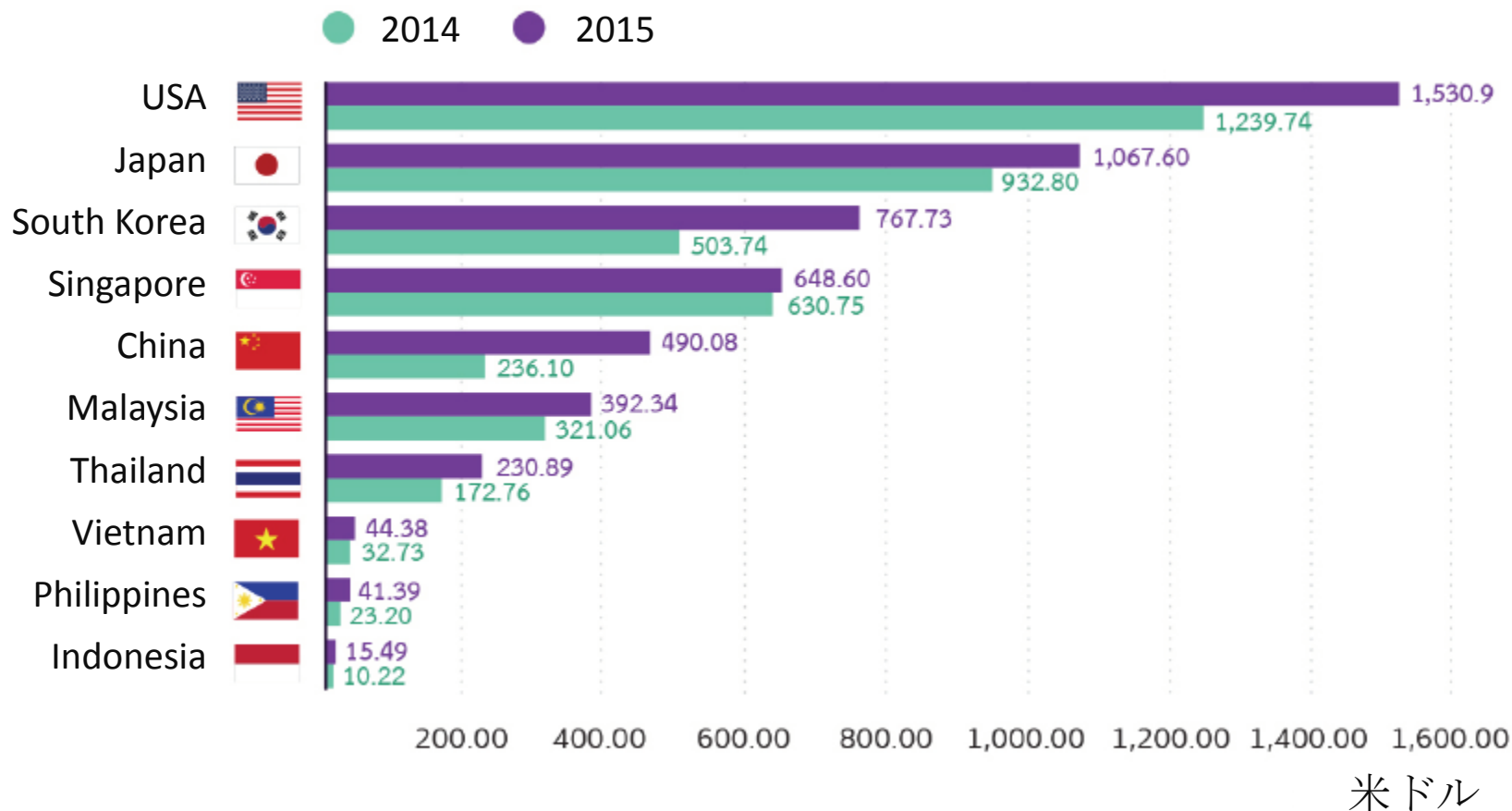
2016年タイにおけるソフトウェア市場



2016年タイにおけるソフトウェア市場



一人当たりイーコマース金額 (B2C)




タイのスタートアップ・エコシステム

	2012年から	2015年から	2016年から
資金提供されるスタートアップ	3	60+	71+
タイのスタートアップにより 調達された総資金額	\$2.1M	\$86.5M+	\$136M+
タイのスタートアップによる 最大の投資	\$2M	\$10.7	\$17.5M
VCにより調達された資金	\$7M+	\$79.0M+	\$79.0M+
タイに投資したVCおよび企業	1	56+	60+
タイにおけるアクティブ・ エンジェル投資家	2	30+	30+
撤退	0	6	8
アクセラレータ	1	5	7


タイのデジタル

タイのコンテクストの課題


デジタル技術はタイが直面しているさまざまな問題を解決するように有効にならない限りはならない。




中小企業、コミュニティ・ビジネスを中心に、農業、製造業、サービスを含み、全セクターにおいてデジタル技術で中小企業の能力及び競争力を高めること。




AECに伴う商品、労働の流れの自由化を含み、経済的統合による機会に順応し、とらえること。




デジタル時代のためにIT及び非ITの人材の能力を構築し、準備すること。



所得の分配、教育、ヘルスケア、高齢化社会、情報のアクセスにおいてデジタル技術で不平等を削減すること。



デジタル産業を含み、既存及び新しいS字カーブ産業を促進し、投資して富を構築し、中所得の罅を避けること。

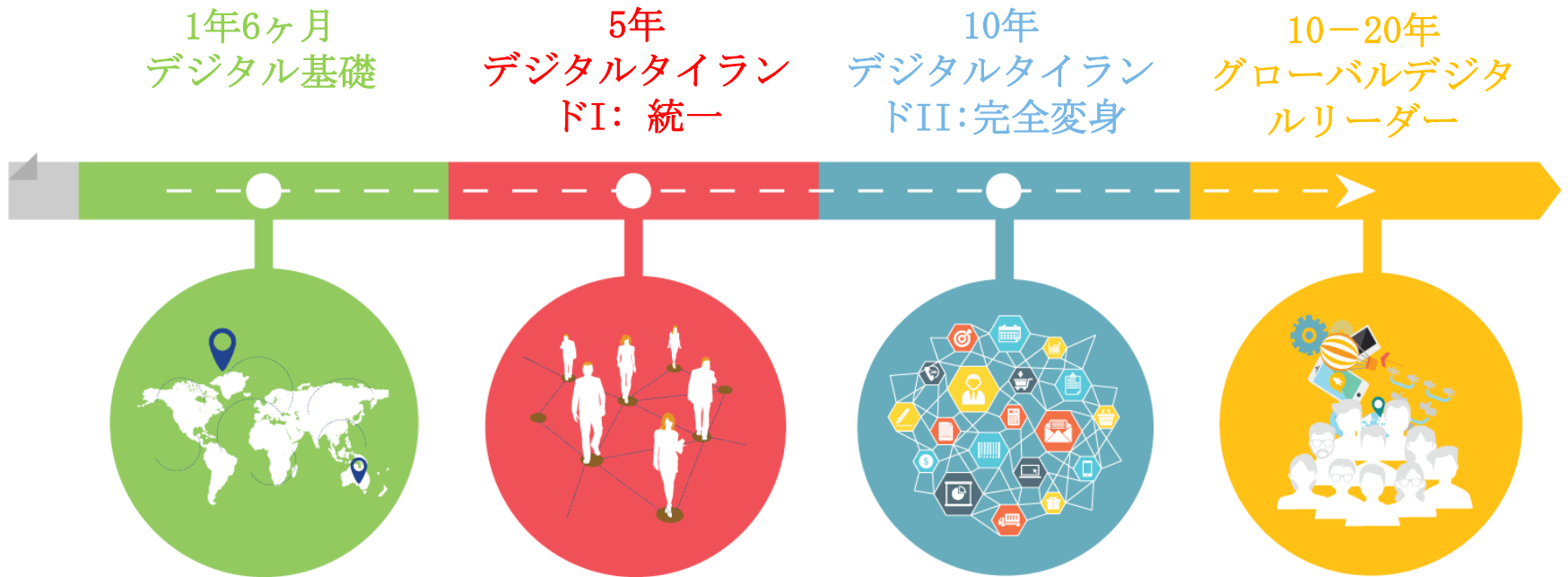


オープンデータおよびデジタル技術を通じて政府の透明性、市民の参加で汚職と闘う。



タイの20カ年デジタル展望

タイのデジタル計画は国の20カ年戦略に沿って長期的開発および持続を狙っている。しかし、デジタル技術は変化が激しいため、デジタル展望を以下のような段階にすることが必要である。



タイランド 4.0



インダストリー4.0



ビジョン・プーケット

スマート・シティー

2020

TRANSPORT
MANAGEMENT

WATER
MANAGEMENT

PARKING
MANAGEMENT

LIGHTING
MANAGEMENT

WASTE
MANAGEMENT

ENVIRONMENT

SAFETY
AND SECURITY

TRAFFIC
MANAGEMENT

IDENTIFYING
COMMAND CONTROL



スマート
セーフティー

スマート
教育

スマート観光

スマート経済

スマート環境

スマート
ヘルスケア

スマート
ガバナンス



WATER

PARKING

STREET
LIGHTING

WASTE

ENVIRONMENT

SAFETY
AND SECURITY

TRAFFIC

PEOPLE

STREET
FURNITURE

RESIDENTIAL

COMMERCIAL

VEHICLES

プーケット・スマートシティーのロードマップ

プーケット・スマートシティー:ロードマップ

2016

2017 - 2019

2020

ハイスピードインターネット 50 Mbps

100 Mbps

150 Mbps

電気インフラ:ゼロ停電

スマート暮らしコミュニティ

外国人データベース

スマートツーリストカード

個人用警報

海上安全モニターリング

IOT 環境センサー

CCTV センター

スマートシティー・イノベーション助成金

プーケット
安全都市

スマートモビリティ

スマートWifi ハイスピードインターネット開発 50 -> 100 -> 150 Mbps

リアルタイム交通情報システム

法執行

ハイスピード都市

ご清聴ありがとうございました